

3° trimestre 2016:

Integrazione operativa di Airgas dal 1° ottobre

Solida crescita delle vendite Gas & Servizi

Conferma degli obiettivi 2016

Cifre chiave 3° trimestre 2016*

■ Fatturato del Gruppo: 5.077 milioni di euro	+26,8%
<ul style="list-style-type: none"> ▪ di cui Gas & Services: 4.783 milioni di euro ▪ Industrial Merchant: ▪ Healthcare: 	<ul style="list-style-type: none"> +33,1% +79,0% +19,1%
■ Fatturato Gas & Servizi (esclusa Airgas)	+2,0%

In evidenza nel 3° trimestre 2016

- **Airgas:** completamento del rifinanziamento dell'acquisizione e cessione di asset negli Stati Uniti a Matheson Tri-Gas.
- **Gestione del portafoglio di attività:** negoziazione con Montagu Private Equity per la cessione di Aqua Lung.
- **Nuovi sviluppi nell'Industria e nell'Healthcare:** impianto a idrogeno per una raffineria (Argentina), sito di stoccaggio di elio puro (Germania), sito di produzione di ingredienti speciali per il mercato cosmetico e farmaceutico (USA).
- **Innovazione e digitale:** investimento in un'azienda di big data (Francia).

* Variazione 3° trimestre 2016/3° trimestre 2015 escludendo l'impatto di tassi di cambio ed energia

Commentando il terzo trimestre 2016, **Benoît Potier, Presidente e CEO di Air Liquide**, ha affermato:

“Questo trimestre è stato caratterizzato dal successo del rifinanziamento dell'acquisizione di Airgas, dalla cessione, a condizioni eccellenti, di alcuni asset negli Stati Uniti e dall'integrazione operativa di Airgas a partire dal 1 ottobre. Inoltre, per la prima volta, Airgas ha contribuito ai risultati del Gruppo per un intero trimestre.

Nel contesto di una crescita globale sempre moderata, le vendite di Gas & Servizi hanno registrato una buona crescita, trainate principalmente dalla messa a regime dei nostri impianti nella Large Industries, dalla solidità dell'attività Healthcare e dalle economie emergenti, Cina in particolare. Il Gruppo continua a generare guadagni di efficienza ricorrenti che contribuiscono ai risultati operativi.

Oggi ha inizio una nuova fase. Tra le nostre priorità figura la realizzazione delle sinergie di Airgas in linea con il nostro piano e la prosecuzione dell'implementazione di NEOS, il nostro programma aziendale. Gli investimenti industriali in corso di realizzazione, pari a 2,2 miliardi di Euro, e le innovazioni finalizzate a un arricchimento della customer experience contribuiranno alla nostra crescita nei prossimi anni.

A seguito del completamento dell'acquisizione di Airgas, Air Liquide confida nella propria capacità di generare crescita per il 2016, in termini sia di utile netto sia di utile netto per azione, includendo l'effetto dell'aumento di capitale finalizzato a inizio ottobre.”

Il fatturato del Gruppo per il 3° trimestre del 2016, che include le vendite Airgas per l'intero trimestre, ha raggiunto i **5.077 milioni di Euro**. È in aumento di +23,9% sulla base dei risultati pubblicati e di +26,8%, escludendo l'impatto dei tassi di cambio ed energia, rispetto al terzo trimestre del 2015. Escludendo Airgas e l'impatto dei tassi di cambio ed energia, il fatturato del Gruppo è leggermente diminuito di -1,1%, risentendo di un rallentamento delle vendite in Engineering & Construction.

Le vendite di **Gas & Servizi** hanno raggiunto i **4.783 milioni di Euro**, con un aumento di +29,9% sulla base dei risultati pubblicati e di +33,1%, rispetto al terzo trimestre del 2015, escludendo l'impatto dei tassi di cambio ed energia. Escludendo Airgas, la crescita comparabile¹ è pari al +2,0%. L'effetto sfavorevole dei **tassi di cambio** (-0,4%) e l'impatto negativo dei prezzi dell'**energia** (-2,8%) in questo trimestre sono risultati attenuati rispetto alla prima metà del 2016.

Le **economie emergenti** hanno registrato una solida crescita, con le vendite di Gas & Servizi in crescita del **+6,7%** su base comparabile. In generale, la crescita comparabile nelle vendite di **Gas & Servizi** è stata trainata dalle attività Large Industries ed Healthcare nel terzo trimestre:

- **Large Industries**, con un aumento del **+5,0%**, ha beneficiato della messa a regime delle nostre unità di produzione, in particolare in Europa dell'Est, Nord e Sud America ed in Asia Pacifico. Grazie ai volumi elevati, le vendite di Large Industries hanno registrato un aumento di quasi +10% in Cina. La crescita del fatturato è rimasta infine solida in Medio Oriente e Africa.
- A seguito dell'acquisizione di Airgas, le vendite di **Industrial Merchant** sono aumentate quasi di +80% nel trimestre. Escludendo Airgas, il fatturato è diminuito di **-2,0%** su base comparabile. Il fatturato di Industrial Merchant presenta variazioni nei vari paesi e segmenti di mercato.
L'Europa, penalizzata dall'impatto negativo del numero di giorni lavorativi nel terzo trimestre, ha continuato a registrare un aumento dei volumi bulk mentre l'attività relativa alle bombole è rimasta debole, in particolare le vendite di acetilene. In Nord America, i mercati connessi all'energia e alla metalmeccanica sono ancora in flessione, mentre il settore agroalimentare e quello farmaceutico continuano a crescere. L'attività in questa regione ha registrato un leggero aumento nel corso del terzo trimestre rispetto alla media delle vendite nei 12 mesi precedenti. In Asia Pacifico, la crescita è stata trainata da un aumento dei volumi in Cina e Giappone. L'effetto generale sui prezzi rimane basso, con un +0,2%, considerate le condizioni globali di bassa inflazione.
- **Elettronica**, che nel corso di questo trimestre ha registrato una diminuzione delle vendite di attrezzature e installazioni, è rimasta pressoché stabile con un **-0,5%**. Escludendo queste vendite, la crescita è stata del +3,0%, contrassegnata dalle vendite stabili di gas speciali dopo un periodo di forte aumento. Elettronica mantiene dei fondamentali forti; le vendite di gas vettori sono solide e beneficiano della messa a regime di nuovi impianti. La richiesta di materiali avanzati in Asia rimane dinamica, con un aumento di oltre +30% delle vendite in questa linea di prodotti.
- Il fatturato di **Healthcare** è aumentato del +19,1%, includendo il contributo di Airgas con le vendite di gas medicali agli ospedali negli Stati Uniti ed escludendo l'impatto dei tassi di cambio. Su base comparabile, la crescita è stata notevole, **+5,2%**, spinta dall'elevata richiesta di servizi sanitari a domicilio e dalle forti vendite in igiene e ingredienti speciali, aumentate del +12%.

Il fatturato di **Engineering & Construction** ha raggiunto **105 milioni di Euro**, una netta riduzione rispetto al terzo trimestre del 2015 dovuta all'impatto negativo del rallentamento di progetti su larga scala connessi all'energia e del ridotto numero di nuovi progetti.

Il fatturato di **Global Markets & Technologies** ha raggiunto **73 milioni di Euro**, con un aumento di **+10,6%** su base comparabile trainato dalle vendite di biogas e dai mercati marittimi.

Il Gruppo, che continua a rafforzare la propria competitività, ha generato **223 milioni di Euro** di **guadagni di efficienza** ricorrenti nei primi nove mesi del 2016, contribuendo ai risultati operativi. A queste efficienze si aggiungono i primi benefici delle **sinergie di Airgas** registrati nel trimestre, che aumenteranno nel corso del quarto trimestre. Il processo di integrazione di Airgas è a buon punto e il raggiungimento della **sinergia completa di costi con Airgas** è atteso per la **fine del 2018**, prima di quanto inizialmente previsto.

¹ Tenendo conto dell'impatto di tassi di cambio, energia (gas naturale ed elettricità) e fusioni/acquisizioni significative (Airgas)

Fatturato del 3° trimestre 2016

<i>In milioni di euro</i>		3° trimestre 2016/2015 risultati pubblicati	3° trimestre 2016/2015 escludendo l'impatto di tassi di cambio ed energia	3° trimestre 2016/2015 comparabile¹
Fatturato del Gruppo	5.077 M€	+23,9%	+26,8%	-1,1%
di cui Gas & Servizi	4.783 M€	+29,9%	+33,1%	+2,0%

¹ Tenendo conto dell'impatto dei tassi di cambio, energia e di fusioni/acquisizioni significative (Airgas).

La presentazione della pubblicazione è disponibile sul sito Web di Air Liquide airliquide.com

Seguite le ultime notizie di Air Liquide tutto l'anno su Twitter: [@AirLiquideGroup](https://twitter.com/AirLiquideGroup)

CONTATTI

Direzione Comunicazione

Caroline Philips
+ 33 (0)1 40 62 50 84
Annie Fournier
+ 33 (0)1 40 62 51 31

Relazioni con gli Investitori

Parigi
+33 (0)1 40 62 50 87
Radnor
+1 (0)610 263 8277

Direzione Comunicazione Air Liquide Italia

Sabine Robert
02 4026 362
Francesca Ficca
02 4026 513

PROSSIMI APPUNTAMENTI

Salone degli Azionisti, Parigi, Francia

18 e 19 Novembre 2016

Risultati annuali 2016

15 febbraio 2017

Air Liquide è il leader mondiale dei gas, delle tecnologie e dei servizi per l'Industria e la Sanità. Presente in 80 paesi con circa 68.000 collaboratori, il Gruppo serve oltre 3 milioni di clienti e di pazienti*. Ossigeno, azoto e idrogeno sono piccole molecole essenziali per la vita, la materia e l'energia. Esse incarnano il contesto scientifico di Air Liquide e sono al cuore dell'attività del Gruppo, fin dalla sua creazione nel 1902.

L'ambizione di Air Liquide è di essere il leader nel suo settore, di conseguire performance di lungo termine e di contribuire a un mondo più sostenibile. La sua strategia di trasformazione centrata sul cliente mira ad una crescita redditizia nel lungo periodo. Essa poggia sull'eccellenza operativa e la qualità degli investimenti, sull'innovazione aperta e l'organizzazione in network messa in campo dal Gruppo su scala mondiale. Grazie all'impegno e all'inventiva dei suoi collaboratori per rispondere alle sfide del cambiamento energetico e ambientale, della sanità e della digitalizzazione, Air Liquide crea ancora più valore per l'insieme dei suoi stakeholders.

Il fatturato di Air Liquide ha raggiunto i 16,4 miliardi di euro nel 2015. Le sue soluzioni per proteggere la vita e l'ambiente rappresentano oltre il 40% delle vendite. Il 23 maggio 2016 Air Liquide ha completato l'acquisizione di Airgas, il cui fatturato ammontava a circa 5,3 miliardi di dollari (circa 4,8 miliardi di Euro) per l'anno fiscale che termina il 31 Marzo 2016.

Air Liquide è quotata alla Borsa Euronext di Parigi (compartimento A) ed è membro del CAC 40 e di Dow Jones Euro Stoxx 50.

* A seguito dell'acquisizione di Airgas il 23 maggio 2016

www.airliquide.it

Seguiteci su Twitter [@AirLiquideGroup](https://twitter.com/AirLiquideGroup)